

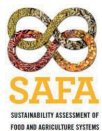


SMART – PARADIGMEN-WECHSEL IN DER NACHHALTIGKEITSBEWERTUNG

Der Begriff «Nachhaltigkeit» wird inflationär und uneinheitlich gebraucht. Für Unternehmen, landwirtschaftliche Betriebe und Verbände ist es schwer, ihre Nachhaltigkeit vergleichbar zu bewerten. Das schafft Verwirrung bei Konsumenten und anderen Abnehmern, die nicht einschätzen können, wie nachhaltig bestimmte Rohstoffe und Lebensmittel tatsächlich hergestellt wurden.

SMART – Sustainability Monitoring and Assessment Routine – bietet hier Lösungen. Mit der am Forschungsinstitut für biologischen Landbau (FiBL) entwickelten Methode kann die Nachhaltigkeit von Unternehmen im Lebensmittel-sektor und von landwirtschaftlichen Betrieben erfasst sowie transparent und vergleichbar bewertet werden.

SMART basiert auf den global gültigen SAFA-Leitlinien, die von der Welternährungsorganisation FAO im Dezember 2013 veröffentlicht wurden. SAFA steht für «Sustainability Assessment of Food and Agriculture Systems», übersetzt Nachhaltigkeitsbewertung von Agrar- und Lebensmittelsystemen.



WIE SMART FUNKTIONIERT

SMART ist kein neuer Standard oder ein eigenes Label, sondern ein Hilfsmittel zur Nachhaltigkeitsbewertung von Lebensmittelunternehmen und landwirtschaftlichen Betrieben auf Basis der SAFA-Leitlinien.

Wir bieten unseren Kunden momentan zwei Optionen:

1. SMART – Bewertung von Unternehmen

Nach einer klar definierten Vorgehensweise werden durch Experten der SFS GmbH die Nachhaltigkeitsleistungen eines Unternehmens über die komplette Wertschöpfungskette anhand zahlreicher Indikatoren in allen vier SAFA-Dimensionen analysiert und bewertet. Schon vorhandene Zertifikate oder eingehaltene Standards (Bio, BSCI, ISO26000, SA8000 etc.) werden nahtlos mit einbezogen.

2. SMART – Bewertung landwirtschaftlicher Produzenten

Bei einer Analyse landwirtschaftlicher Betriebe werden mit SMART bis zu 300 Indikatoren in allen vier SAFA-Dimensionen abgefragt und bewertet. Trotzdem ist durch optimierte Prozesse nur ein Zeitaufwand von 2 – 3 Stunden auf dem jeweiligen Betrieb erforderlich, was SMART zu einem sehr effizienten und damit kostengünstigen Instrument macht.

DER NUTZEN VON SMART

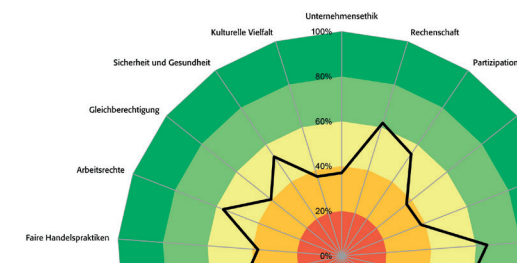
Glaubwürdigkeit: SMART basiert auf den international einheitlichen SAFA-Leitlinien und einer transparenten, wissenschaftlich abgesicherten Methodik. So lässt sich mit SMART Greenwashing wirksam vermeiden.

Unternehmensentwicklung: Durch die umfassende Analyse identifiziert SMART zuverlässig Risiken und Hotspots auf allen Ebenen der Wertschöpfungskette und liefert damit wertvolle Erkenntnisse zur Optimierung des Unternehmens.

Image: SMART bietet eine optimale Basis für eine fundierte und glaubwürdige Nachhaltigkeitsberichterstattung und damit zur Positionierung als Vorreiter im Nachhaltigkeitsbereich.

Benchmarking: SMART macht durch die Vergleichbarkeit der Ergebnisse Vorsprünge gegenüber Mitbewerbern sichtbar.

Effizient und pragmatisch: In einer mehrjährigen Pilotphase wurde SMART ausführlich in der Praxis getestet und den Bedürfnissen und Notwendigkeiten moderner Unternehmen optimal angepasst. Intelligente Prozesse und ausgereifte Software garantieren effiziente Lösungen und fundierte, präzise Ergebnisse.





WER STEHT HINTER SMART?

SMART als Marke und Methode ist Eigentum der Sustainable Food Systems GmbH, einer Ausgründung der drei Forschungsinstitute FiBL Schweiz, FiBL Deutschland und FiBL Österreich. SMART wurde von Nachhaltigkeitsexperten der drei FiBL entwickelt und wird von diesen auch in Zukunft stets an neueste wissenschaftliche Erkenntnisse angepasst und auf Basis der SAFA-Leitlinien weiter entwickelt.

Zusätzlich werden regelmäßig internationale Experten verschiedenster Fachrichtungen zur wissenschaftlichen Absicherung der Indikatorensets und Bewertungsmethodik in die Weiterentwicklung mit einbezogen.



«SMART hat uns präzise aufgezeigt, wie und in welchen Bereichen wir unsere Nachhaltigkeitsleistungen zukünftig weiter verbessern können. Damit haben wir eine gute Basis für den Aufbau eines professionellen Nachhaltigkeitsmanagements bei Allos geschaffen.»

W. Stecking, Allos GmbH

«SMART hat uns auf sehr effiziente Weise detaillierte Einblicke in unsere Nachhaltigkeitsleistungen gewährt, und damit wertvolle Informationen zur Optimierung unseres Unternehmens geliefert.»

H. Oppliger, Deliciel AG

DAS SMART-TEAM

Ihr Ansprechpartner für Fragen und Angebote zu SMART:



Moritz Teriete
Geschäftsführer
Sustainable Food Systems GmbH
Ackerstrasse 113, CH-5070 Frick
Telefon +41 (0)62 865 72 67
moritz.teriete@sustainable-food.com



Sigrid Alexander
Dipl. Ing. agr.



Lukas Baumgart
Dipl. Ing. agr.



Regula Bickel
Dr. Dipl. Lm. Ing. ETH



Salvador Garibay
Dr. sc. ETH



Jan Landert
M. sc. ETH



Richard Petrasek
Mag.



Christian Schader
Dr.



Bernhard Schlatter
Dipl. Biol.



R. Weissshaidinger
Dr.



Axel Wirz
Dipl. Ing. agr. (FH)

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.sustainable-food-systems.com
www.fibl.org/de/themen/smart.html



Nachhaltigkeitsbewertung mit Smart

GLAUBWÜRDIG
TRANSPARENT
VERGLEICHBAR

